

Mauricio Forero Herrera

Nacido en Cali, Colombia. Ciudadano Norte Americano, residente en Boca Ratón, Florida. Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad Santiago de Cali, Colombia. Especialista en Gestión de Recursos Humanos, con Maestría en Marketing Global. Ha hecho estudios doctorales en Economía y Gestión Internacional en la Universidad de Barcelona, España.

Catedrático universitario para los programas de especialización en Mercadeo, Finanzas y Negocios Internacionales de distintas Universidades colombianas.

Conferencista Invitado del "Instituto Colombiano de Comercio Exterior, INCOMEX". En temas para la formación empresarial y liderazgo.

Director Ejecutivo de programas de investigación en distintos campos entre los que cabe mencionar:

- Impacto de la Biotecnología en las economías latinoamericanas.
- Desarrollo estratégico de canales de distribución.
- Desarrollo de marcas y concepto de nuevos productos y servicios.
- Las bebidas de infusión en Sur América, marca Lipton.
- Servicios diferenciales como estrategia de negocios. Caso: "**Direct Key**".
- Alianzas estratégicas entre la empresa privada y el gobierno para la generación de vivienda popular.

Consultor de negocios, asesor universitario y empresario: Facilitador en la estrategia para la Gestión del Cambio de la empresa Colombina S.A / Ingenio Rio Paila. Ocupó posiciones como Director de Mercadeo de Inmobiliaria Fribo S.A, Director Ejecutivo para la empresa Consultores de Negocios S.A.

Ha laborado en las empresas: **Silueta Schwarzkopf, Gillette de Colombia, S.A, Meals de Colombia y Unilever Andina, S.A**

Por 15 años ha colaborado con la compañía **Intermex Wire transfer, LLC**, uno de los líderes en Estados Unidos en servicios de transferencias de dinero, enfocada en América Latina. Su extraordinaria trayectoria lo llevo a ocupar la posición de Director Nacional de Mercadeo y Ventas para Estados Unidos de América, así como, ser miembro de la Junta Directiva. Actualmente es Director Ejecutivo para Latinoamérica y Gerente General para la sucursal de Intermex en Guatemala. Con su activa participación ha liderado proyectos y programas con enfoque de responsabilidad social en los que cabe mencionar: Integra y Plan aldeas.