

1. Título de la ponencia:

Implementación de una Estrategia Omnicanal

2. Nombre y cargo del conferencista

Marcelo Enrique Krebs, Director General de Clever Services

3. Foto del conferencista



4. Hoja de vida del conferencista.

Marcelo Krebs es Ingeniero Civil, Licenciado en Análisis de Sistemas y Doctor en Ciencias de la Administración en Argentina. Cuenta con un Post- Grado en e-Business Management por la Georgetown University y fue certificado como Project Management Professional del PMI.

Ha ocupado cargos directivos en Chase Manhattan Bank, Deutsche Bank, Santander Investment, ING Barings, Nasoft, Everis, Fiserv, Temenos, Technisys, IBM y Unisys. Se desempeñó como Director de Arquitectura, Planificación y Control de Banco Santander de México hasta abril de 2014.

Ha participado en proyectos, ventas, preventas y entrenamientos en Alemania, Argentina, Bahamas, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, El Salvador, España, Guatemala, Haití, Holanda, Honduras, India, Inglaterra, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Uruguay, USA y Venezuela. Fue investigador y profesor en Universidad de Bs As, está inscripto en CONACyT y es Asociado del Instituto Nacional de Administración Pública.

Es socio Fundador y Director General de la empresa Clever Services dedicada al negocio de la consultoría informática. Ha sido consultor en Banreservas y Banco León de República Dominicana, Banco Central de Costa Rica, Banco Salvadoreño, Banco Atlántida de Honduras, BBVA Bancomer, Financiera Rural de México, Instituto Costarricense de Electricidad, Costco, entre otros.

5. Resumen de la conferencia

La transformación digital y las nuevas herramientas permiten incrementar las posibilidades tecnológicas para atender mejor a los clientes. Los dispositivos móviles y los agentes bancarios dan una cobertura

en todo el territorio y a toda hora. Pero lo más importante es que el cliente dispone de múltiples opciones, Entender este nuevo panorama, y ver cómo se puede afrontar una estrategia multicanal es el objetivo de la conferencia.

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
08:00 a 08:50	<p><b>La Modernización de los Servicios Financieros en Guatemala Como hacer la Implementación de una estrategia multicanal</b></p> <p>La transformación digital, y las nuevas herramientas, permiten incrementar las posibilidades tecnológicas para atender mejor a los clientes. Los dispositivos móviles y los agentes bancarios dan una cobertura en todo el territorio y a toda hora. Pero lo más importante es que el cliente dispone de múltiples opciones. Entender este nuevo panorama y ver cómo se puede afrontar con una estrategia multicanal es el objetivo de la conferencia.</p>

6. Presentación en formato power point.

SE ADJUNTA EN PDF