

Marcos Andrés Antil, maya-Q'anjob'al, nacido el 4 de octubre de 1976 en la aldea Nancultac, Huehuetenango, Guatemala. Proveniente de una familia campesina, jornaleros en fincas de café y algodón. Siendo aún niño, su familia tuvo que salir de su país por amenazas entre los grupos armados durante la etapa más dura de la guerra interna, llegando a California, donde iniciaron una nueva vida, no sin menos retos.

Cursó sus estudios de nivel medio en Junior High y High School, trabajando los veranos en una fábrica de costuras y de jardinero los fines de semana. En 2000, se gradúa de Licenciado en Ciencias de la Computación, un diplomado en Comunicación y un certificado en Diseño de Imágenes en Computación en la Universidad Estatal de Bakersfield, California.

Ese mismo año obtuvo su primer trabajo como desarrollador JAVA, integrando un sistema de manejo de contenidos digitales (CMS) en Day Software, una empresa suiza adquirida por Adobe en 2010. Pasó los primeros tres años implementando ese producto y creando material técnico para capacitaciones e impartiendo las mismas.

A finales de 2003 decide dejar Day Software para fundar XumaK, LLC, empresa dedicada al manejo de contenidos digitales con enfoque en el producto Adobe Experience Manager (AEM). Su primer objetivo fue expandir el conocimiento adquirido sobre este producto a su equipo, logrando convertir rápidamente a XumaK en líder en esta tecnología. El nombre XumaK, se deriva de un vocablo de su idioma materno maya-Q'anjob'al que significa "florescencia".

En la actualidad, múltiples empresas transnacionales implementan la tecnología AEM de XumaK. Destaca el trabajo con empresas como Accenture, Sapient, Digitas, Razorfish, entre otras. También sobresalen como clientes Best Western, Johnson & Johnson, US Army, Nextel, Newsweek, Adobe y muchas otras. A la fecha, los servicios de la empresa han llegado a más de 25 países en todo el mundo.

En 2008, con la posibilidad de incursionar en cualquier región del mundo, Marcos Andrés decide expandir XumaK a Latinoamérica, y abre la primera de sus oficinas en la Ciudad de Guatemala, que se ha convertido en el equipo más grande especializado en Adobe Experience Manager bajo un mismo techo.

Así, 20 años después Marcos Andrés Antil regresó a la tierra que un día debió dejar, con mente positiva, espíritu emprendedor y el mejor deseo de ser una fuente de apoyo para sus compatriotas y toda la región.

En 2012, XumaK se convierte en Socio de Negocios de Adobe. El mismo año es galardonado y reconocido como el primero y, hasta ahora el único, Centro de Capacitación Autorizado por Adobe del producto AEM en todo el mundo.

A finales de 2012, expande sus servicios a Latinoamérica y suma entre sus clientes a la mayor empresa de entretenimiento de la región.

El crecimiento siguió en 2013, cuando gana como cliente a la empresa más grande de telecomunicaciones de Latinoamérica, entre otras. Ese mismo año inaugura oficinas en Medellín, Colombia, y en el Distrito Federal, México.

Por la calidad y excelencia de su trabajo, XumaK recientemente ha sido nombrada socio del mes por Adobe.

A nivel personal, Marcos Andrés está involucrado con su comunidad, realizando trabajo de servicio social en beneficio de la niñez y la juventud. Es pieza fundamental en la promoción de la educación gratuita para niños y el acceso a servicios que enriquecen el aprendizaje.

En 2012, el Gobierno de Guatemala lo nombró Embajador de la Paz, gracias a su contribución a la educación y a su inspiradora historia.

En 2014, es conferencista invitado de honor en acto de graduación de MBA de INCAE, Costa Rica. El periódico de mayor alcance de Guatemala, Prensa Libre, lo reconoce como Personaje del Año 2014, por su trayectoria como emprendedor, migrante y su labor altruista en el campo educativo en el país.